



AddVANTE 

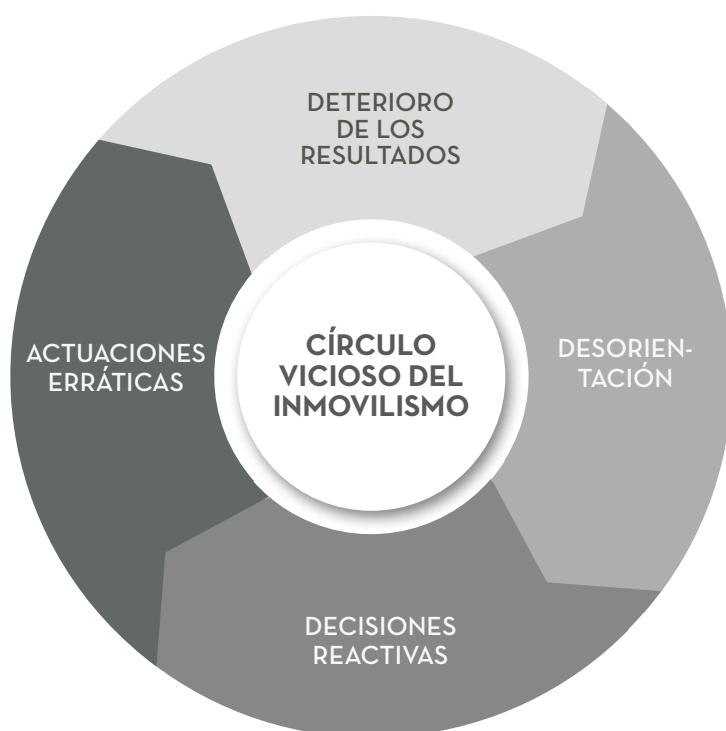
PLAN DE ACCIÓN **PARA EL CRECIMIENTO**

Cómo transformarse en una empresa de alto rendimiento

LA NECESIDAD DE ADAPTARSE CONTINUAMENTE

Las empresas se hallan en un entorno complejo de cambios acelerados que las obliga a **actualizar su propuesta de valor al mercado** para que sus productos y servicios continúen siendo atractivos y tengan cabida en las preferencias de los clientes.

De no hacerlo así, existe el peligro de situarse en el **círculo vicioso del inmovilismo** que acaba frenando el crecimiento y deteriorando progresivamente la cuenta de resultados.



PRINCIPALES CUESTIONES QUE ABORDAMOS

Para poder tomar decisiones correctas en un entorno cada vez más complejo es necesario tener una respuesta clara y suficiente a cuestiones como:

- ¿Qué valoran actualmente los clientes?
- ¿Qué está cambiando en su percepción de valor?
- ¿Se ajusta nuestra propuesta de valor a lo que piden los clientes?
- ¿Cómo innovamos y ajustamos nuestra realidad a los retos del entorno?
- ¿Estamos afrontando la transformación digital que requiere nuestro negocio?
- ¿Cómo podemos diferenciarnos de nuestros competidores y mejorar nuestro posicionamiento?

CÓMO PODEMOS AYUDARLE

AddVANTE dispone de la metodología necesaria para ayudarle a realizar un ejercicio de actualización competitiva sólido, riguroso y completo.

El resultado obtenido es un **Plan de Acción** que llevará a una toma de decisiones proactiva y realmente transformadora, mejorando la capacidad competitiva, la rentabilidad y acelerando el crecimiento de su negocio.



- ¿Qué resistencias dificultan que toda la organización esté preparada, alineada y con la actitud necesaria para afrontar los cambios?
- ¿Tenemos el talento dentro de la organización para dar respuesta a los retos a los que nos enfrentamos o necesitamos reforzarnos?
- ¿Sabemos en qué medida nuestros procesos son eficientes o estamos desperdiciando recursos en actividades que no aportan valor al cliente?

Si no dispone de una respuesta satisfactoria a alguna de estas preguntas, es urgente realizar un plan de acción para actualizar la competitividad de su empresa.

CÓMO LO HACEMOS

METODOLOGÍA DE TRABAJO

Nuestra metodología 4x4 se basa en la consideración de 4 ejes básicos de trabajo que a su vez se desglosan, cada uno de ellos, en 4 focos de atención.

Dos ejes centrados en el análisis del **modelo de negocio**:

ANÁLISIS EXTERNO

El objetivo de este eje consiste en identificar las claves de nuestro modelo de negocio, centrando los focos de atención en analizar qué está pasando:

1. Con los **clientes**.
2. Con los **competidores**.
3. Con el **entorno regulatorio**.
4. Con las **tendencias globales** que están impactando en el mercado.

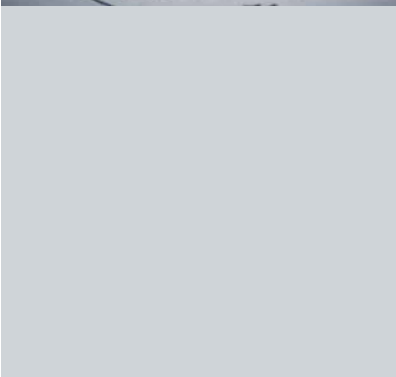
01

ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO INTERNO

También es necesario realizar un diagnóstico interno para identificar cómo está respondiendo la empresa a los cambios externos detectados y su reflejo en:

1. Los **resultados**.
2. La **propuesta de valor**.
3. Las **personas**.
4. Los **procesos**.

02



Dos ejes centrados en la definición de las **actuaciones de transformación** a desarrollar:

LA DEFINICIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN

El análisis efectuado debe convertirse en acierto por lo que, en este eje, se deben realizar los siguientes pasos:

1. Síntesis de los **retos de transformación** que resultan del análisis.
2. Generación de ideas y **alternativas de actuación** para afrontar estos cambios.
3. Valoración de las **mejores opciones** de actuación
4. Concreción y definición del **plan de acción**.

03

LA PREPARACIÓN DE LAS BASES DEL ÉXITO

Por último, es necesario asegurar que el impulso de actualización generado se mantiene en el tiempo mediante:

1. La adaptación de la **organización** para responder a los nuevos retos.
2. La estimación de las **previsiones económicas** derivadas del Plan de acción.
3. La definición del **cuadro de mando** con los indicadores a seguir.
4. La fijación del modelo de **control de gestión** necesario para alcanzar los objetivos.

04



QUÉ BENEFICIOS OBTENDRÁ LAS CLAVES DE NUESTRA SOLUCIÓN



SEGURIDAD

La metodología 4x4 de **AddVANTE** asegura la realización de un **proceso ordenado y riguroso** que no obvia ninguno de los factores a relevantes a tener en cuenta, y que plasma las conclusiones en un Plan de Acción con la hoja de ruta a desarrollar para conseguir los objetivos deseados.



IMPULSO

El papel de nuestros consultores es dinamizar el proceso, aportar creatividad y experiencia, proveer de las herramientas que permitan una toma de decisiones acertada y exitosa e impulsar el protagonismo de las personas que han de liderar la transformación de la empresa.



RAPIDEZ Y RENTABILIDAD

Nuestro enfoque es eminentemente práctico y efectivo, por lo que un proyecto de actualización competitiva puede llevarse a cabo en un periodo aproximado de un mes. Por tanto, **no se corre el riesgo de que el proceso de reflexión se eternice o se diluya**. De esta manera la empresa no malgasta recursos inútilmente y se sitúa rápidamente en la rampa de lanzamiento hacia la rentabilidad.



CONTINUIDAD

El último eje de nuestra propuesta se centra en crear los mecanismos y sistemas para que el impulso creado no desaparezca con el paso de los meses. No obstante, **AddVANTE** puede realizar una **tarea de acompañamiento y refuerzo** a la empresa en aquellos aspectos en que ésta requiera de un apoyo adicional.



PROGRAMAS ESPECÍFICOS DE APOYO

- **Lean Manufacturing** y **Lean Office** para lograr una eficiencia máxima en el desarrollo de las operaciones.
- **Gestión del Talento** para una optimización del potencial de las personas y de la organización.
- **Marketing Estructural** para crear la narrativa propia adaptada al nuevo entorno y aplicar herramientas más eficaces (con atención especial al ámbito digital) para trasladar la propuesta de valor al target objetivo.
- **Impulso a la innovación**, así como la realización de planes específicos de innovación basados en la integración de soluciones tecnológicas para incrementar el valor aportado por la empresa a sus clientes.



Joan Jiménez

Socio Área Consultoría

✉ jjimenez@advante.com

Experto en consultoría estratégica y financiera con gran especialización en la valoración de empresas, planificación financiera y diseño de sistemas de control de gestión que faciliten la toma de decisiones directivas.

PENSAMOS EN LOS NEGOCIOS QUE VIENEN

En AddVANTE pensamos que todo el mundo recurre a alguien cuando el problema es demasiado complejo y demasiado importante. Llevamos más de 25 años ofreciendo servicios y soluciones interdisciplinares que ayudan a transformar los entornos y situaciones complejas, orientándolos hacia la consecución de resultados en beneficio de su organización y sus clientes.

QUÉ HACEMOS

Ayudamos a las empresas a resolver sus retos más complejos para que puedan adaptarse y crecer inteligentemente a través de tres activos principales que marcarán el futuro de innovación y cambio de su unidad organizativa: la estrategia, la transformación organizacional y la gestión del talento.

CÓMO LO HACEMOS

Para alinear estos incentivos con los objetivos de nuestros clientes lo gestionamos a través de tres palancas de transformación: la innovación, la tecnología y la creatividad. En este sentido, combinamos nuestro conocimiento de los distintos sectores de actividad y las funciones de la empresa con una dilatada experiencia en reestructuración empresarial y gestión del cambio.

EN QUÉ NOS DIFERENCIAMOS

Uno de nuestros aspectos diferenciales es la manera en la que abordamos los retos de nuestros clientes. Nuestras metodologías de trabajo, construidas sobre una visión de 360°, basadas en un modelo interdisciplinar y atentas a las nuevas tendencias, están diseñadas para mejorar la eficiencia y generar alternativas de negocio más creativas.

CONSULTORÍA / LEGAL / FISCAL / RISK & RESTRUCTURING

AddVANTE

Barcelona

Av. Diagonal, 482 1ª Planta
08006 Barcelona
Tel. (+34) 93 415 88 77

Madrid

Castelló, 82 4º izq.
28006 Madrid
Tel. (+34) 91 441 53 15

advante@advante.com

www.advante.com

